

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

В статье предлагается классификация методов государственного регулирования цен. Даны рекомендации по выбору методов государственного регулирования цен.

Categorization of the methods of the government regulation of the prices is offered In article. Recommendations are given at the option of the methods of the government regulation of the prices.

Актуальность темы обусловлена важностью изучения и анализа и классификации основных методов государственного регулирования ценообразования. Без научно обоснованной системы и применения методов государственного регулирования цен на современном этапе невозможно стабильное развитие рыночной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Степень разработанности исследования, классификации и применения основных методов государственного регулирования цен очень низкая. Среди научных работ можно отметить работы И. К. Салимжанова, В. Е. Есипова, Д. Гладкого. Слабая разработанность проблемы усиливает актуальность данной темы.

Цель статьи – провести анализ основных исследований методов государственного регулирования цен, и объяснить возможность их применения на современном этапе, предложить их классификацию.

Изложение основного материала. В качестве регулирующих центров, относительно системы «цена конкретного продукта», выступают государственные органы, действующие на различных уровнях управления экономикой: на государственном и местном уровнях. Каждый из них обладает определённым спектром возможностей по оказанию регулирующего воздействия на цену конкретного продукта. Задача государственных органов

при этом заключается в выборе такого способа воздействия на систему «цена конкретного продукта», реализация которого наиболее эффективно приведёт ее в требуемое состояние. Считаем, что всю совокупность методов государственного регулирования цен можно структурировать по следующим признакам:

1. По принципам управления методы государственного регулирования, цен делятся на два вида: методы прямого регулирования и методы косвенного регулирования[5:6].

В основе методов прямого государственного регулирования цен лежит принцип директивного управления состоянием системы «цена конкретного продукта». К данной группе методов относятся:

- установление фиксированных цен;
- установление предельных уровней цен;
- установление предельных коэффициентов изменения цен;
- установление предельного уровня рентабельности работы предприятий - производителей;
- установление предельных размеров надбавок к закупочным ценам для предприятий – посредников[6;с. 98]

Установление фиксированных цен предполагает определение конкретного значения цены продукта, отклонение от которого ни в меньшую, ни в большую сторону не допустимо. При этом считается, что установленное значение цены соответствует состоянию равновесия системы «цена конкретного продукта». Применение этого метода государственного регулирования цен имеет, на наш взгляд, две характерные особенности. Во-первых, решение о цене непосредственно принимается не субъектами ценообразования, а регулирующим центром. Во-вторых, предполагается наличие единственного значения цены, соответствующего ее равновесному состоянию. Это говорит о том, что в процессе регулирования принято условие, которое предполагает, что экстремумы целевых функций субъектов

ценообразования имеют острый пик. То есть, все участники процесса ценообразования действуют, как один человек, имеющий единственный вариант ценового решения.

Установление предельных уровней цены предполагает ее одностороннее или двустороннее ограничение. Применяя этот метод, государство определяет область равновесных значений цены. Данный метод государственного регулирования допускает установление цены субъектами ценообразования в утвержденных пределах. При этом исходной позицией являются не условия их деятельности, а заданные ограничения[4].

Установление коэффициентов изменения цен. Этот метод прямого государственного регулирования цен предполагает учёт в цене темпов инфляции. Цена продукта при его применении определяется путём умножения значения цены, принятого за базу, на коэффициент корректировки.

Можно выделить две основные проблемы применения данного метода. Первая проблема связана с выбором базисного значения цены. Вторая проблема связана с определением коэффициента корректировки[2;с. 117].

В качестве базисного может быть принята цена аналогичного товара, цена данного продукта, действующая ранее, или цена, определенная на основе издержек производства с учетом прибыли, "справедливой" для каждого субъекта ценообразования.

Проблема определения коэффициента корректировки, на наш взгляд, заключается в неравномерности изменения цен на различные виды продукции. Поэтому в случае, когда базисное значение цены продукта рассчитывается на основе издержек производства, принятый для расчета цены коэффициент должен учитывать их структуру и индекс цен на каждый производственный фактор. Так же проблема применения данного метода регулирования связана с тем, что для корректировки базисного уровня цены могут быть выбраны коэффициенты, отражающие инфляцию на различных уровнях экономики. Это может быть ко-

эффицент, отражающий уровень инфляции в масштабе региона или в масштабе экономики страны[5].

Установление предельного уровня рентабельности работы предприятий — производителей. Применение этого метода регулирования цен основано на частичном учете ценообразующих факторов, возникающих в сфере производства. Мы считаем, что проблема заключается в определении показателя рентабельности, который бы объективно отражал потребность производителя в прибыли в сочетании с интересами всех остальных субъектов ценообразования. Если показатель рентабельности определяется относительно издержек, то такой подход к регулированию цен может иметь негативные последствия в виде появления стимулов к увеличению затрат на производство. Для преодоления такого последствия ограничения устанавливаются относительно показателя рентабельности на вложенный капитал[1].

Установление предельных размеров надбавок к закупочным ценам для предприятий — посредников. Органам исполнительной власти на местах дано право устанавливать предельные уровни снабженческо-сбытовых и торговых надбавок и определять порядок их установления. На наш взгляд, такой метод государственного регулирования содержит в себе противоречие, которое заключается в том, что формирование конечной цены реализации продукта и результаты работы торгового предприятия ставятся в зависимость не от факторов, возникающих в сфере обмена, а от закупочной цены, определённой с учетом факторов, действующих в сфере производства. При фиксированной процентной надбавке, чем выше закупочная цена, тем благоприятнее складывается ситуация для посредников при движении товара к потребителю. В то время как издержки торгового посредника лишь в малой части зависят от закупочной цены. Таким образом, мы считаем, что данный метод государственного регулирования не отражает объективных закономерных связей цены с факторами, возникающими в сферах обмена и потребления[3;с. 52]

Характеризуя в целом методы прямого государственного регулирования цен, следует отметить, что их применение на наш взгляд, не гарантирует выполнения ценой своих функций в полной мере в части учёта условий деятельности субъектов ценообразования, а, следовательно, не гарантирует достижения цели регулирования - состояние равновесия системы «цена конкретного продукта».

Исходя из сущности цены, и в связи с тем, что цена продукта является результатом рефлексии над системой ценообразующих факторов, действующих в определённый момент времени, для её регулирования применяются косвенные методы.

Косвенные методы государственного регулирования цен основаны на принципе естественного управления и заключаются в опосредованном воздействии на цену продукта через систему ценообразующих факторов. Косвенные методы имеют характер релевантных ценообразующих факторов.

В зависимости от направления воздействия все косвенные методы государственного регулирования цен можно разделить на четыре группы:

- 1) Методы воздействия на факторы, возникающие в сфере производства;
- 2) Методы воздействия на факторы, возникающие в сфере обмена;
- 3) Методы воздействия на факторы, возникающие в сфере потребления;
- 4) Методы воздействия на факторы, возникающие в сфере организации общественной жизни.

К первой группе, на наш взгляд, можно отнести:

— Методы, воздействующие на объём производства продукта. К ним относятся: товарно-ориентированное лицензирование деятельности предприятий; квотирование производства; государственные инвестиции в основные средства предприятий; передача государственной собственности на баланс предприятий; льготное кредитование отдельных производителей; предоставление Дотаций и субсидий отдельным производителям;

воздействие на характер конкуренция между производителями продукта и т. д.

— Методы, воздействующие на степень ограниченности производственных факторов. К ним, мы отнесли: лицензирование деятельности по пополнению запасов природных ресурсов и их использованию; инвестиции в геологоразведочные работы и разработку месторождений полезных ископаемых; инвестиции в научные программы, направленные на увеличение выпуска и сокращение расхода данного вида ресурсов при производстве продукции; поддержка изобретательской и рационализаторской деятельности, направленной на экономию ресурсов; инвестиции в подготовку квалифицированных кадров для данного производства; предоставление льгот по уплате налогов предприятиям, рационально использующим ограниченные ресурсы или развивающие их базу за счёт собственных средств; предоставление льготных кредитов на развитие ресурсной базы и т.д.

— Методы, воздействующие на издержки производства, государственные инвестиции в научно-исследовательские работы по совершенствованию технологии производства; предоставление льготных кредитов и государственные инвестиции, направленные на обновление основных средств предприятий-производителей; регулирование заработной платы; поощрение изобретательской деятельности; квотирование производства на малорентабельных предприятиях; регулирование валютного курса и предложения денежной массы и т.д.

Ко второй группе косвенных методов регулирования цен можно отнести:

— Методы, способствующие продвижению товара на рынке: Среди них мы выделяем: лицензирование деятельности торговых и транспортных организаций; создание государственных товарных резервов; предоставление льготных кредитов для организации торговли в наиболее выгодном

для потребителей месте; выделение земельных участков для организации торговли; квотирование импорта и экспорта товаров; предоставление дотаций и субсидий торговым и транспортным организациям; инвестиции в развитие коммуникационных систем т.д.

— Методы, воздействующие на издержки торговых посредников. Среди них подчёркиваем: регулирование арендной платы; регулирование заработной платы работников торговых предприятий; инвестиции в передовые технологии торговли; регулирование валютного курса и предложения денежной массы и т.д.

К третьей группе косвенных методов государственного регулирования цен, на наш взгляд, относятся:

— Методы, определяющие потребности людей в конкретном виде благ. Среди них подчёркиваем следующие: развитие социальной инфраструктуры, стимулирующей или ограничивающей потребности людей; поддержка национальных особенностей потребления; инвестиции в программы, направленные на повышение качества продукции и предоставление для этих целей льготных кредитов; поощрение изобретательской деятельности связанной с повышением качества продукции, снижением ресурсоемкости потребления; и т.д.

— Методы определяющие структуру потребления, воздействие на ситуацию, сложившуюся на рынках комплиментарных товаров и товаров-субститутов; воздействие на социальную структуру общества; воздействие на возрастную структуру общества и т.д.

— Методы, определяющие доход потребителей. Среди них: дотации, субсидии, трансфертные выплаты отдельным социальным группам населения; регулирование заработной платы; регулирование величины налогов и отчислений, взимаемых с физических лиц; регулирование занятости населения; регулирование процентных ставок; регулирование валютного курса и предложения денежной массы и т.д.

К четвёртой группе косвенных методов, на наш взгляд относятся:

— Методы, воздействующие на структуру потребностей в общественных благах. Среди них мы выделяем: развитие социальной инфраструктуры; принятие законодательных актов, направленных на повышение эффективности борьбы с правонарушениями, профилактической работы по охране здоровья, работы учреждений образования, науки, культуры: принятие законодательных актов, регламентирующих использование природных ресурсов и природоохранную деятельность; поддержка общественных организаций, деятельность которых направлена на рационализацию структуры общественных потребностей; пропаганда идеалов культуры и т.д.

- Методы, воздействующие на эффективность производства общественных благ; инвестиции в совершенствование технологий производства и подготовку квалифицированных кадров для производства общественных благ; регулирование заработной платы работников, занятых производством общественных благ; поддержка государством благотворительной деятельности и т.д.

Таким образом, классифицируя методы государственного регулирования цен по принципам воздействия, можно выделить две основные группы и определить их внутреннюю структуру.

2. По связи с системой «цена конкретного продукта» методы государственного регулирования цен можно разделить на две группы;

1. Методы, оказывающие воздействие на элементы системы и их взаимоотношения;
2. Методы, оказывающие воздействие на внешнюю относительно системы среду.

3. В зависимости от статуса субъекта регулирования экономики мы выделили три группы методов государственного регулирования цен:

1. Методы, доступные государственным органам местного управления;

2. Методы, доступные государственным органам регионального управления.

3. Методы, доступные государственным органам управления;

4. По характеру источников, обеспечивающих процесс государственного регулирования цен, мы предлагаем выделить две группы методов:

1. Методы государственного регулирования цен, требующие бюджетного финансирования;

2. Методы государственного регулирования цен, реализация которых не требует специального бюджетного финансирования,

Как правило, к первой группе относятся косвенные методы регулирования цен - инвестиции, субсидии, дотации, прочие методы, требующие финансовых ресурсов.

Ко второй группе в основном, относятся прямые методы регулирования цен, так как они утверждают правила расчёта цен и не связаны с изменением условий деятельности субъектов ценообразования. К этой группе могут относиться и косвенные методы регулирования, которые устанавливают правила поведения субъектов ценообразования и мотивируют их к самостоятельному изменению условий своей деятельности.

На наш, взгляд, приведённая классификация ценообразующих факторов и методов государственного регулирования цен позволит регулирующему центру в лице органа государственного управления любого уровня определить свою позицию относительно системы «цена конкретного продукта», доступные для него объекты и методы воздействия, а так же необходимые для их реализации средства и источники финансирования.

Полученные результаты:

1. Предложена классификация методов государственного регулирования цен.

ВЫВОДЫ.

В качестве регулирующего органа в силу своего положения в организационной структуре общества выступает государство. В связи с этим, роль государства в процессе формирования цены имеет двойственный характер. С одной стороны оно выступает как субъект ценообразования. С другой стороны - как регулирующий орган.

Методы государственного регулирования цен по принципам регулирования можно разделить на две группы, методы прямого регулирования и методы косвенного регулирования. Методы прямого регулирования основаны на принципе директивного управления и заключаются в непосредственном установлении правил определения цены для субъектов ценообразования. Методы косвенного регулирования основаны на принципе естественного управления и заключаются в воздействии, оказываемом на условия принятия решений субъектами ценообразования.

При выборе косвенных методов регулирования цены государственным органам, на наш взгляд, необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить ценообразующие факторы, связанные с данным продуктом во всех сферах деятельности субъектов экономических отношений, и характер их связи с ценой;
2. Определить те ценообразующие факторы, которые подвергаются воздействию со стороны государственных органов данного уровня управления;
3. Оценить интенсивность влияния этих факторов на уровень цены отдельного продукта;
4. Оценить уровень чувствительности ценообразующих факторов на те или иные методы воздействия;
5. Оценить эффективность реализации мер государственного воздействия на цену продукта;
6. Сделать выбор в пользу того или иного метода регулирования.

Литература.

1. Гладких Д. Государственное регулирование экономики при помощи ценообразующих факторов // Экономика Украины-2001-№1-С.
2. Завьялов Ф. Н. Некоторые аспекты государственного регулирования ценообразования // Гуманитарные, социальные и кадровые проблемы хозяйствования в современных условиях-2000-Часть8-С.117-120.
3. Кредисов В. Государство и рынок: необходимость взаимодействия в переходной экономике // Экономика Украины-2002-№2-С.50-57.
4. Парижак Н. В. Державне регулювання ціноутворення в Україні // Фінанси України-2000-№4-С.31-36.
5. Цены и ценообразование // Под ред. В. Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2004.-464с.
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов // Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2001. – 304 с.